

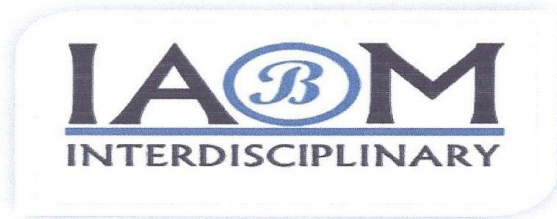
باسمه تعالی

سند راهبردی



انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



Academy of Organizational Behavior
Management

آبان ماه ۱۳۹۱

شماره صفحه	فهرست مطالب
۳	• مقدمه
۴	• رسالت
۵	• چشم انداز
۵	• اهداف
۶	• راهبردهای هدف یک
۶	• راهکارهای هدف یک
۷	• راهبردهای هدف دو
۷	• راهکارهای هدف دو
۸	• راهبردهای هدف سه
۸	• راهکارهای هدف سه
۹	• راهبردهای هدف چهار
۹	• راهکارهای هدف چهار

مقدمه:

به رغم همه ی توفیق هایی که در سه دهه ی اخیر نصیب کشور ما گردیده، مدیریت هنوز در این سرزمین رنجور و تا حدی نیز مهجور است. این رنجوری و مهجوری، دست کم زائیده ی چند عارضه ی اصلی است که به شدت نیازمند جبران و درمان است، تا مدیریت، به مدیریتی تراز ارزش های نظام جمهوری اسلامی نایل آید.

این عارضه ها، مانند گسل های زمین شناختی، شکاف ها یا گسست های اساسی چندی را در مدیریت کشور پدید آورده اند که عمده ترین آن ها عبارت اند از:

۱. گسست میان دانش مدیریت موجود در کشور، با تراز این علم در عرصه ی جهانی؛

۲. گسست میان دانش مدیریت موجود در کشور، با ارزش های بومی - فرهنگی تراز مکتب؛

۳. گسست میان دانش و ارزش مدیریت کشور از یک سو، با آن چه که در اجرا و عمل مدیریت کشور ما می گذرد، از سوی دیگر.

ناگفته پیداست که تحول مدیریت در کشور ما دست کم، محتاج جبران و عبور از این سه گسست اساسی است. اغراق نیست اگر گفته شود که بیش ترین سهم را در رفع این نیاز به تحوّل، حوزه ی رفتار سازمانی بر عهده دارد.

رسالت انجمن:

انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی انجمنی است مردم نهاد و دانش محور که بر اساس چشم انداز علمی ۱۴۰۴ کشور تاسیس شده و در سطح های ملی، منطقه ای و بین المللی فعالیت می کند. انجمن سعی دارد تا با شناخت چرایی رفتار انسان و با احراز معرفت و آگاهی از رفتار سازمانی، پیش نیازهای انتخاب راهبرد درست و مناسب برای جهت دهی به رفتار انسان ها در سازمان ها را فراهم سازد. شناخت ماهیت رفتار، تفکر درباره ی فرآیند آن و تدبیر برای یافتن مناسب ترین الگو های رفتاری، دغدغه ی فکری عالمان مدیریت (یعنی دانشگاهیان و نظریه پردازان) و عاملان مدیریت (یعنی مدیران و کارگزاران) کشور است. جمعی از استادان و صاحب نظران رشته های مختلف رفتار، مانند مدیریت رفتار سازمانی، روان شناسی، جامعه شناسی و دیگر رشته های مرتبط در اواخر سال ۱۳۸۹، بخشی از چاره را در تاسیس انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی تشخیص داده و این نهاد علمی مردم نهاد را بنیان گذاشتند.

از این رو، فلسفه ی وجودی این انجمن جبران گسست

های اساسی یاد شده می باشد.

چشم انداز:

- انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی در افق چشم انداز ۱۴۰۴، همت خواهد کرد تا:
۱. دانش مدیریت رفتار سازمانی در کشور، با تراز بین المللی چنین دانشی هم افق گردد؛
 ۲. دانش مدیریت رفتار سازمانی کشور، با ارزش ها و فرهنگ بومی این سرزمین سازگار و همساز گردد؛ و
 ۳. رفتار سازمانی در کشور، با برخورداری از دستاوردهای دانش تراز بین الملل بومی سازی شده، مدیریت شود.

اهداف:

۱. دستیابی و نهادینه سازی جایگاه انجمن به عنوان یکی از مراجع علمی معتبر جهانی رفتار سازمانی؛
۲. تثبیت مرجعیت علمی انجمن در حوزه ی رفتار سازمانی در کشور؛
۳. بومی سازی اندیشه و دانش مدیریت رفتار سازمانی با ارزش ها و فرهنگ اسلامی کشور؛
۴. ارتقاء سطح مدیریتی کشور در اجرا با استفاده از دستاوردهای علمی و ارزشی تحصیل شده.

هدف ۱:

دستیابی و نهادینه سازی جایگاه انجمن به عنوان یکی از مراجع علمی معتبر جهانی رفتار سازمانی

راهبردهای هدف ۱:

۱. توسعه همکاری و مشارکت در فعالیت های علمی بین المللی

راهکارهای هدف ۱:

- ۱,۱ برقراری ارتباط فعال با دانشمندان و نهادهای علمی فراملی
- ۱,۲ مشارکت در شبکه های علمی بین المللی
- ۱,۳ تدوین کتب و نشریات در مقیاس بین المللی
- ۱,۴ افزایش تعداد اعضاء خارجی انجمن
- ۱,۵ ایجاد نمایندگی در کشورهای خارجی

هدف ۲:

تثبیت مرجعیت علمی انجمن در حوزه ی رفتار سازمانی در کشور

راهبردهای هدف ۲:

۱. ایجاد حداکثر هم افزایی، انسجام و وحدت در ظرفیت ها و قابلیت های مدیریتی کشور اعم از نظری، عملی و ایفای نقش حلقه ی وصل این توانایی ها.

راهکارهای هدف ۲:

- ۱,۱ ایجاد شبکه های علمی داخلی
- ۱,۲ برگزاری گرد همایی ها و نشست های تخصصی و سخنرانی ها از جمله همایش ملی سالیانه رفتار سازمانی
- ۱,۳ تالیف کتب مرجع
- ۱,۴ افزایش اعضاء حقیقی و حقوقی انجمن در داخل
- ۱,۵ ایجاد گروه های علمی فعال موضوعی در زیر مجموعه انجمن
- ۱,۶ ارتباط با انجمن های دانشجویی مدیریت در قلمرو رفتار
- ۱,۷ ایجاد نمایندگی در استان های کشور
- ۱,۸ ارزیابی مستمر از وضعیت آموزش و ایجاد تحول در آموزش رفتار سازمانی در کشور

۱,۹ ترغیب و تشویق پژوهشگران و تجلیل از محققان و
استادان ممتاز کشور

هدف ۳:

بومی سازی اندیشه و دانش مدیریت رفتار سازمانی با
ارزش ها و فرهنگ اسلامی کشور

راهبردهای هدف ۳:

۱. ترویج الگوهای رفتاری سازمان های طلایه دار ملی بر
اساس آموزه های اسلامی و تجارب موفق بومی در سطح بین
المللی

راهکارهای هدف ۳:

۱,۱ تئوری پردازی در زمینه ی مدیریت رفتار سازمانی بر
اساس آموزه های مکتبی و تجربیات موفق نهاد های
کشوری

هدف ۴:

ارتقاء سطح مدیریتی کشور در اجرا با استفاده از دستاوردهای علمی و ارزشی تحصیل شده.

راهبردهای هدف ۴:

۱. به کارگیری راهبردهای فعال در هر سه حوزه (بین المللی، منطقه ای و ملی) با تکیه بر قابلیت های موجود و بهره برداری از فرصت ها

راهکار های هدف ۴:

۱,۱ برقراری ارتباط تنگاتنگ با دستگاه های سیاست گزار مدیریت اجرایی کشور و دادن مشاوره به آن ها
۱,۲ انتشار کتب و نشریات رفتاری راهگشا برای مدیران اجرایی کشور
۱,۳ ایجاد کلینیک های رفتار سازمانی
۱,۴ طراحی و اجرای آموزش های کاربردی ویژه مدیران کشور
۱,۵ تقدیر از مدیران و دستاورد های موفق کشور
۱,۶ ایجاد شبکه ی ارتباطات مدیران کشور به منظور تبادل تجربیات موفق